

NOTA DE PRENSA

Rimini, 8 de febrero de 2023 - En los días siguientes a la última edición de un [SIGEP 2023](#) extraordinario que se cerró en Rimini con un balance excepcional en cuanto a número y calidad de empresas, invitados y buyers nacionales e internacionales, amplificado, entre otras cosas, por el testimonio público de los expositores y la extraordinaria visibilidad mediática, surgieron algunos comentarios referentes al desarrollo y resultado de la Gelato Europe Cup, una de las competiciones internacionales organizadas durante los cinco días en colaboración con asociaciones y empresas de diversos sectores.

Invitado a intervenir sobre este tema, [IEG - Italian Exhibition Group](#) quiere recordar, en primer lugar, que el objetivo de cualquier concurso es comparar la excelencia y el talento internacional, en este caso del mundo de la heladería, para impulsar momentos de intercambio de conocimientos entre los participantes, contribuir al desarrollo de la profesionalidad de estos maestros del gusto y promover la amistad y la colaboración entre los países participantes. El clima competitivo es un ingrediente importante de todo concurso y un estímulo fundamental para que se produzcan mejores resultados, aunque esto siempre vaya de la mano de lograr el objetivo primordial, es decir, generar progreso y crecimiento generalizado.

Este es también el compromiso de las empresas que colaboran en las competiciones, del personal organizativo de IEG y de los Maestros que asumen la responsabilidad de la dirección técnica de los concursos.

En cuanto al motivo de este comunicado, que esperamos sirva de respuesta a las preguntas planteadas por algunas partes, IEG quiere precisar que el concurso, cuyo reglamento se puede consultar en este [enlace](#) ha cumplido íntegramente con toda la normativa y que, por tanto, el resultado final de esta competición es definitivo y corresponde en su totalidad con lo que cada selección nacional ha aceptado en el momento de su participación.

No se ha producido ninguna acusación oficial ni ninguna denuncia recibida en los plazos previstos. Así pues, consideramos que cualquier crítica al resultado final se encuentra dentro del marco de la opinión legítima, incluso crítica. Hasta que trasciende a otros ámbitos.

Con esto no pretendemos decir que IEG, a través de las personas directamente involucradas, con la experiencia y el conocimiento del sector que les otorgan las 44 ediciones de SIGEP, no se tome muy en serio todo lo ocurrido, ya que es algo que se tendrá en cuenta para proteger las competiciones desde el punto de vista del «ambiente» en el que se celebran.

Con vistas a la próxima edición de la Gelato World Cup en SIGEP 2024, cuyos participantes han sido justamente elegidos en esta fase continental, se activarán todos los órganos de control y gestión de las distintas fases organizativas, un protocolo que siempre se ha seguido en las nueve ediciones anteriores.

Un punto que IEG pondrá sobre la mesa en la primera reunión será también la introducción de un código de ética y conducta, para completar la documentación técnica que conforma el reglamento general.

Por último, desde una actitud de escucha y colaboración y reiterando el incuestionable y completamente correcto resultado técnico final de la Gelato Europe Cup, IEG ha acordado con los organizadores de la Gelato World Cup ofrecer a los países participantes en la selección europea y excluidas del ranking final, la posibilidad de registrarse para la edición 2024 del campeonato mundial.

Con todo esto damos por finalizada esta fase para, a partir de ahora, dedicar toda nuestra energía a trabajar a favor del tejido empresarial y de todo el sector de cara a la próxima edición de otra gran SIGEP, que se celebrará del 20 al 24 de enero de 2024.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Elisabetta Vitali, head of corporate communication

Maro Forcellini, press office manager

Silvia Giorgi, international press office coordinator

media@iegexpo.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., a joint stock company listed on Euronext Milan, a regulated market organised and managed by Borsa Italiana S.p.A., has, with its facilities in Rimini and Vicenza, achieved national leadership over the years in the organisation of trade shows and conferences. The development of activities abroad - also through joint-ventures with global or local organisers, in the United States, United Arab Emirates, China, Mexico, Germany, Singapore, Brazil, for example - now sees the company positioned among the top European operators in the sector.

This press release contains forecast elements and estimates that reflect the management's current opinions ("forward-looking statements"), particularly regarding future management performance, realization of investments, cash flow trends and the evolution of the financial structure. For their very nature, forward-looking statements have a component of risk and uncertainty, as they depend on the occurrence of future events. The effective results may differ (even significantly) from those announced, due to numerous factors, including, only by way of example: food service market and tourist flow trends in Italy, gold and jewellery market trends, green economy market trends; the evolution of raw material prices; general macroeconomic conditions; geopolitical factors and evolutions in the legislative framework. Moreover, the information contained in this release does not claim to be complete, and has not been verified by independent third parties. Forecasts, estimates and objectives contained herein are based on the information available to the Company as at the date of this release.